

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Галины Дмитриевны ЗОЛИНОЙ на тему: «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

В третьем тысячелетии идея коммуникативного «треугольника сил» в процессе «гражданственности» общества – власть, народ, территория – приобрела особую «человекообразную» значимость.

Обращение исследователей-гуманитариев к проблеме образосоздающей, или имиджевой, коммуникации обусловлено осознанием значимости дискурсивных практик, обеспечивающих «жизнестойкость» таких антропоцентрических систем, как *локус* и *топос* (М. Ю. Лотман, 1968; В. Н. Топоров, 1983; 1987; 1993; 1995; 2003; С. Х. Ляпин, 1998; Г. Г. Почепцов, 1995; 1997; 2001; 2013; А. П. Панкрухин, 2006; Е. В. Бондаренко, 2012; Т. А. Морозова, 2010; 2013).

Г. Д. Золина в научном труде «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс» сфокусировала внимание на имиджеформирующих аттракторах в системе социальной общности *Краснодарский край*. Необходимость изучения данных аттракторов в качестве лакунарных элементов, регулирующих все процессы, происходящие в означенной системе, определила актуальность работы.

Научная новизна диссертации заключается в том, что в ней социальная общность *Краснодарский край* репрезентирована как многоуровневая антропоцентрическая система.

Теоретическое значение работы состоит в том, что проанализированная антропоцентрическая система имеет как специфированный, так и универсальный характер: исследовательские подходы к описанию ее составляющих могут быть экстраполированы на другие антропоцентрические системы.

Практическое значение, обусловленное характером поставленной и реализованной в диссертации цели, предусматривает возможность применения полученных результатов в разработке конструктивных имиджевых сценариев для Краснодарского края и географически близкого региона – Республики Крым – в формировании имиджа которого в 2014-2015 гг. одним из аттракторов стала информационно-психологическая война.

По нашему мнению, Г. Д. Золиной удалось, во-первых, идентифицировать социальную общность *Краснодарский край* как антропоцентрическую систему; во-вторых, выделить аттракторы в данной системе и, в-третьих, объединить методологические подходы журналистики и синергетики в решении задач исследования и прогнозирования последующих изысканий.

Рассмотрим каждую наукотворческую позицию.

Системность социальной общности. Автор констатировала наличие следующих системообразующих признаков социальной общности *Краснодарский край*:

- четкие локальные (Краснодарский край) и хронологические границы (2007–2013 гг.);
- тематическая и модальная целостность;
- открытость границ;
- гетерогенность.

Аттракторы системы. Исследовательница доказала, что:

- система социальной общности *Краснодарский край* структурирована с помощью базовых аттракторов *власть* и *медиа*;
- описанные аттракторы обеспечивают открытость системы.

Методологические подходы журналистики и синергетики. Научно оправданным представляется обращение диссертантки к полипарадигмальности – диалогу журналистской и синергетической методологий. Исследовательница убедительно доказала выгоду

парадигмального союза с синергетикой для журналистики, тем более что положительный опыт в этом направлении уже имеется, например, разработанные учебные курсы по проблемам конвергентной журналистики, журналистики катастроф.

Принимая во внимание авторскую научную концепцию, обратим внимание и на некоторые дискуссионные моменты и вопросы.

1. Как известно, абсолютно открытых или абсолютно закрытых систем не существует. Автор характеризует социальную общность *Краснодарский край* как исключительно открытую систему (с. 11, 20), в связи с чем хотелось бы конкретизировать: в какой дискурсивной ситуации данная система может быть закрытой?

2. «Жизнеспособность» системы обеспечивают аттракторы и репеллеры. Если в качестве аттракторов анализируемой системы определены власть и медиа (с. 14, 31-33), то хотелось бы уточнить, что может быть идентифицировано как репеллеры?

3. Система социальной общности *Краснодарский край* описана в период с 2007 по 2013 гг. Для экспликации особенностей динамики становления и развития системы хотелось бы детализировать: в какие временные отрезки были зафиксированы точки бифуркации, которые, по наблюдениям автора, привели систему к переходу «от одного качественного состояния – энтропии (хаоса) к другому – негэнтропии (порядку)» (с. 11, 22).

Высказанные размышления не снижают общего позитивного впечатления от исследования, еще раз отметим, в основном они имеют дискуссионный характер и оставляют за автором право на собственное видение.

Таким образом, проанализированная научная работа, посвященная изучению особенностей антропоцентрической системы – социальная общность *Краснодарский край*, является актуальной и комплексной, ее исследовательские подходы представляют интерес для современных локусных и топосных имиджелогических и имагологических студий.

Основные положения диссертации и полученные результаты отображены в монографиях «Имидж региона в системе социальной и информационной политики» (Краснодар, 2011), «Информационная политика в публичной сфере региона» (Краснодар, 2012) и 33 публикациях. Работа прошла надлежащую апробацию на международных, федеральных и региональных конференциях.

Автореферат диссертации Золиной Галины Дмитриевны «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс» свидетельствует о том, что научная работа полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Шилина Анжела Григорьевна,
доктор филологических наук,
доцент, профессор кафедры
межъязыковых коммуникаций
и журналистики
Таврической академии
Крымского федерального
университета имени В. И. Вернадского



295007, РФ, Республика Крым, г. Симферополь,
Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского, факультет
славянской филологии и журналистики,
пр-т Академика Вернадского, 2.
Тел.: р. +7 (3652) 54-53-46; м. +79787324862
E-mail: angela_shilina@bk.ru

01 апреля 2015 г.

Юлия Владимировна Воронина
Директор
Таврической академии
(структурное подразделение)
Крымского федерального
университета имени В. И. Вернадского

